Ирбитское муниципальное образование муниципальное общеобразовательное учреждение

«Килачевская средняя общеобразовательная школа» (МОУ «Килачевская СОШ»)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**социально-гуманитарной направленности**

**«Юный репортер»**

Сетевая форма работы

# 1. Комплекс основных характеристик программы Пояснительная записка

Нормативно – правовой базой для составления программы послужили следующие

документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04 июля 2014г., № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно- эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 189 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 N196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа рассчитана на 2 месяца обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы - особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (ньюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в студии) определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге - отработка навыков и приемов работы в кадре. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 11-13 лет. Количество учащихся в учебной группе до 20 человек

**Новизна** данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

* обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
* развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
* участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

**Особенностью** данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются видеопроекты, которые транслируются в группах «КалачТВ» в социальных сетях.

## Возраст детей, участвующих в реализации данной программы.

Возраст детей: 11-13 лет. Возможно расширение возраста до 2 лет. Интерес к информационным технологиям и социальной активности дети проявляют с ранних лет.

В объединении могут заниматься и мальчики и девочки, без ограничений здоровья.

Набор детей - по желанию. Количество обучающихся в группе до 20 человек.

## Сроки реализации

Дополнительная программа рассчитана на 2 месяца обучения.

**Формы и методы занятий:** беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съёмки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ.

# Цель и задачи программы.

## Цель программы

Развитие качеств творческой, всесторонне-образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию школьных новостей.

## Задачи программы Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

## Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относится к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

## Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

# Планируемые результаты

В результате освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный репортер» обучающиеся:

## Должны знать:

1. Основы теории тележурналистики.
2. Технологию работы в программах фото и видеомонтажа.
3. Правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

## Должны уметь:

1. Вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
2. Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
3. Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
4. Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.
5. Выполнять правила ТБ.

# 2. Комплекс организационно-педагогических условий

**Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Всего | Теория | Практика |
| «Юный репортёр» | 17 | 4 | 13 |

# Календарный учебный график

Начало учебного года – 1 сентября Окончание учебного года – 31 мая Продолжительность учебного года: 34 недели Праздничные и выходные дни:

4 ноября 2022 г.- День народного единства;

1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января 2023 г. - Новогодние каникулы; 7 января 2023 г. - Рождество Христово;

1. февраля 2023 г. – День защитника Отечества;
2. февраля 2023 г. - выходной день, перенос с воскресенья 1 января 2023 г.; 8 марта 2023 г. - Международный женский день;

1 мая 2023 г. - Праздник Весны и Труда;

8 мая 2023 г. - выходной день, перенос с воскресенья 8 января 2023 г.; 9 мая 2023 г. – День Победы;

12 июня 2023 г. – День России. Продолжительность учебной недели – 5 дней. Продолжительность занятий – 40 минут.

Перерывы между занятиями – не менее 10 минут.

Сроки проведения промежуточной аттестации: с 23 по 27 мая.

# Рабочая программа Учебно-тематический план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Тема занятия** | **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| 1 | Водное занятие | 1 | 4 | - |
| 2 | Видеоредакторы: Movavi, Movie Maker, Adobe Premier | 1 | - | 4 |
| 3 | Подкаст  | 1 | - | 4 |
| 4 |  Фото в различных жанрах | 1 | - | 4 |
| 5 | Видеоролик  | 1 | - | 5 |

**Совместный проект «Медиадисант по Ирбитскому району»**

**Содержание программы**

классе.

1. **Вводное занятие**

***Теоретические занятия:*** техника безопасности при работе в компьютерном

1. **Видеоредакторы:** Movavi, Movie Maker, Pentacle

***Теоретические занятия:*** изучение инструментария данных редакторов для создания видеоконтента.

1. **Подкаст:** Создание подкаста (практика)
2. **Фото в различных жанрах:** Создание фотоснимков в различных жанрах (репортаж, лайфсайл, фрейминг, портрет, пейзаж)
3. **Видеоролик:** Создание короткометражного ролика.

# Методическое обеспечение программы

Для реализации программы в Учреждении имеются необходимые материально- технические условия. Материально-технические условия позволяют соблюдать санитарно-гигиенические нормы образовательного процесса. Соблюдаются санитарно- бытовые условия, требования пожарной и электробезопасности, требования охраны труда. Проведение занятий осуществляется на базе школьных кабинетов, в которых имеется необходимое оборудование для проведения теоритической и практической

работы:

* Дидактический материал:
* демонстрационный материал (рисунки, карты, схемы, графики, чертежи на электронных носителях);
* раздаточный материал (графические данные);
* методические разработки игр.
* Материально-техническое оснащение занятий

-Кабинет для обучения

-Доска

-Письменные принадлежности, канцелярские товары

-Комплект мультимедийного оборудования.

Для успешной реализации программы обучающимся гарантируется соблюдение их прав на образование, охрану здоровья, отдых и досуг; предоставление возможности высказывать свое мнение о качестве образовательного процесса; обеспечение возможности участия в социально-творческой деятельности, в том числе в реализации проектов, имеющих важное общественное значение; гарантируется физическая и психологическая безопасность обучающихся.

Условия реализации программы:

1. Желание детей. Постоянный контингент воспитанников.
2. Материально-технические условия: Кабинет с выходом в сеть Интернет и организованной локальной сетью. Видео и звуковоспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы.

На занятиях объединения «Школьный медиаканал» необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении разделов программы, учащиеся могут использовать при создании рекламной продукции, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний - физике, химии, биологии и др. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации, размещено на web-странице или импортировано в документ издательской системы. Знания и умения, приобретенные в результате освоения данных разделов, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

Некоторые ребята хотят быть ведущими телепрограмм. Ведущий телепрограмм - это человек, который умеет разговаривать с многотысячной аудиторией телезрителей и с каждым по отдельности. Зачисление в кружок происходит по результатам собеседования.

Научиться общаться профессионально - это то, что нужно сегодня очень многим. Разумеется, телеведущий - это призвание, это профессия, особая профессия, "недемократичная в силу своей редкости", по словам Леонида Парфенова.

Редкая потому, что слишком много условий должны совпасть в нужное время и в нужном месте. Здесь важны и качества личности, и общественная ситуация момента. Телеведущий вообще и особенно телеведущий - ребёнок вызывает интерес широкой публики - как и режиссер, политик или музыкант. Конечно, телевизионная журналистика для школьника - это не столько профессия, сколько стиль мышления, образ жизни, отношение к людям.

Программа адресована к ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, операторов, монтажеров - всем тем, чья настоящая или будущая активность связана с общением: выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами.

На занятиях-тренингах отрабатываются умения и навыки творческого использования голоса. Учащиеся получают знания о том, как предохранить голосовой аппарат от перегрузок и заболеваний, а также сведения о культуре речи, ее выразительных средствах. Любое публичное выступление включает в себя несколько обязательных элементов и предполагает знание основ ораторского мастерства, культуры устной речи, а также техники владения ими. Занятия курса позволят освоить речевые и внелингвистические средства, комплекс профессиональных навыков для успешного выступления в эфире.

## Учебно-наглядные пособия:

Справочники

Электронные учебники и электронные учебные пособия Методическая литература

Программа для видеомонтажа Windows Movie Maker, Movavi Инструкции по технике безопасности

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

|  |  |
| --- | --- |
| **Оборудование** | **Количество, шт.** |
| Компьютер | 1 |
| Стул | 2 |
| Стол | 1 |
| Ноутбук | 1 |
| Мультимедийный проектор | 1 |
| Видеокамера | 1 |
| Штатив для видеокамеры | 1 |
| Колонки | 2 |
| Осветительные приборы | 3 |

## Примерная структура теоретического занятия

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы и цели занятия.
3. Изложение нового учебно-познавательного материала
4. Решение задач, упражнений, тестов на отработку практических умений.
5. Домашнее задание, планирование практической деятельности
6. Итог занятия. Принципы ведения занятий:
* от простого к сложному;
* от малой нагрузки, к большой;
* от бессистемности к системности;
* от «хочу» к «надо».

На занятиях должно быть интересно, понятно, должно быть взаимопонимание с детьми, доверительные отношения, доброжелательность, нравственные принципы; занятия должны быть полезными и веселыми.

# Литература и электронные образовательные ресурсы

# Список используемой литературы

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная

телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

# Список рекомендуемой литературы для обучающихся

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
3. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
4. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
5. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
11. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992